



**MODUŁ / SYLABUS**  
**CYKL KSZTAŁCENIA 2021-2024**

Nazwa modułu/przedmiotu:	KOMUNIKACJA W BIZNESIE – wykład ogólnouczelniany		
Kierunek:	PIELĘGNIARSTWO/RATOWNICTWO MEDYCZNE/KOSMETOLOGIA/EKONOMIA/DIETETYKA		
Poziom studiów*:	I stopnia (licencjackie) II stopnia (magisterskie)		
Profil kształcenia:	praktyczny		
Rodzaj studiów*:	stacjonarne / niestacjonarne		
Rodzaj zajęć*:	obowiązkowy <input type="checkbox"/> uzupełniający <input type="checkbox"/> do wyboru <b>X</b>		
Rok i semestr studiów*:	Semestr studiów: <b>letni</b>		
Liczba przypisanych punktów ECTS	<b>0,5</b>		
Język wykładowy:	<b>polski</b>		
Nazwa Wydziału PSW:	Wydział Nauk Ekonomiczno-Społecznych/Wydział Nauk o Zdrowiu		
Kontakt (tel./email):	tel. 55 279 17 68 e-mail: dziekanat@psw.kwidzyn.edu.pl		
Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot:			
Osoba(y) prowadząca(e):	Według planu studiów.		
Formy nakładu pracy studenta		Obciążenie studenta (liczba godzin dydaktycznych)	
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim (wg planu studiów)			
Wykłady (W)		15	
Seminarium (S)			
E-learning (e-L)			
Konwersatoria			
Ćwiczenia (C)			
Zajęcia praktyczne (ZP)			
BUNA - samodzielna praca studenta (wg planu studiów)			
Obciążenie studenta związane z praktykami zawodowymi (wg planu studiów)			
Sumaryczne obciążenie pracy studenta – ogólna liczba		15	
Liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł		0,5, w tym 0 BUNA	
Metody dydaktyczne	1. podająca – wykład informacyjny, 2. problemowa – wykład problemowy, 3. aktywizująca – dyskusja.		
Założenia i cel przedmiotu	C1. Wykształcenie praktycznych umiejętności posługiwania się metodami masowej i interpersonalnej komunikacji w działalności biznesowej. C2. Wykształcenie umiejętności doboru skutecznych i efektywnych form komunikacji firmy z otoczeniem.		
Narzędzia dydaktyczne	Rzutnik multimedialny.		
Wymagania wstępne	Brak.		
Macierz efektów uczenia się dla modułu /przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się oraz formy realizacji zajęć dydaktycznych			
Symbol efektu uczenia się	Student, który zaliczy moduł (przedmiot) wie/rozumie/potrafi:	Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się	Forma realizacji zajęć dydaktycznych * wpisz symbol

KB_W01	Ma wiedzę o istocie oraz zakresie komunikacji interpersonalnej i masowej w biznesie.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_W02	Omawia warunki realizacji procesu komunikacyjnego w działalności biznesowej – komunikacji interpersonalnej oraz masowej.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_W03	Opisuje relacje między zjawiskami, podmiotami i strukturami w komunikacji biznesowej.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_W04	Wymienia metody umożliwiające badanie skuteczności i efektywności procesu komunikacyjnego w biznesie.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_W05	Prezentuje akty prawne i inne regulacje związane z procesem komunikacji i tworzeniem wizerunku w otoczeniu rynkowym.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_U01	Wdraża rozwiązania służące do skutecznego budowania pozytywnego wizerunku organizacji, dobiera działania umożliwiające optymalizację działań komunikacyjnych.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_U02	Aktywnie uczestniczy w działaniach związanych z procesem komunikacyjnym, współpracuje w zespole.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_U03	Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie.	Test dopasowania odpowiedzi	W
KB_K01	Rozumie konieczność uzupełniania wiedzy w zakresie skutecznego i efektywnego komunikowania indywidualnego i masowego organizacji.	Samoocena	W
KB_K02	Kieruje się wartościami osobistymi związanymi z etyką i społeczną odpowiedzialnością w zakresie związanym z działalnością budowania więzi komunikacyjnej biznesu i otoczenia rynkowego.	Samoocena	W
KB_K03	Jest przygotowany do pracy i komunikowania się w zespole.	Samoocena	W
KB_K04	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, wykorzystuje środki multimedialne do komunikacji w biznesie.	Samoocena	W

\*W-wykład; S-seminarium; EL- e-learning; K -konwersatoria; Ć-ćwiczenia; ZP-zajęcia praktyczne; PZ-praktyki zawodowe; BUNA-samodzielna praca studenta

#### PRZYKŁADOWE METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**w zakresie wiedzy (wykłady/konwersatoria):** egzamin ustny (niestandaryzowany, standaryzowany, tradycyjny, problemowy); egzamin pisemny – student generuje / rozpoznaje odpowiedź (esej, raport; krótkie strukturyzowane pytania /SSQ/; test wielokrotnego wyboru /MCQ/; test wielokrotnej odpowiedzi /MRQ/; test dopasowania; test T/N; test uzupełniania odpowiedzi),  
**w zakresie umiejętności (ćwiczenia/konwersatoria):** Egzamin praktyczny; Obiektywny Strukturyzowany Egzamin Kliniczny /OSCE/; Mini-CEX (mini – clinical examination); Realizacja zleconego zadania; Projekt, prezentacja  
**w zakresie kompetencji społecznych:** esej refleksyjny; przedłużona obserwacja przez opiekuna / nauczyciela prowadzącego; Ocena 360° (opinie nauczycieli, kolegów/koleżanek, pacjentów, innych współpracowników); Samoocena (w tym portfolio)  
**BUNA** – praca własna studenta weryfikowana jest poprzez ocenę stopnia realizacji założonych efektów uczenia się: test sprawdzający wiedzę studenta z określonej w sylabusie tematyki, ale także poprzez prace zaliczeniowe, projekty, prezentacje i wszelkie inne prace śródsesemestralne.

#### TABELA TREŚCI PROGRAMOWYCH

Treści programowe	Liczba godzin	Odniesienie efektów uczenia się do ZAJĘĆ
<b>WYKŁADY</b>		
1. Komunikacja interpersonalna i masowa w biznesie.	2	KB_W01; KB_W02; KB_W03; KB_W04; KB_W05;  KB_U01; KB_U02; KB_U03;  KB_K01; KB_K02; KB_K03; KB_K04.
2. Warunki realizacji procesu komunikacyjnego w działalności biznesowej.	2	
3. Metody komunikacji, typologia procesów komunikacji w biznesie.	2	
4. Relacje między zjawiskami, podmiotami i strukturami w komunikacji biznesowej.	2	
5. Metody umożliwiające badanie skuteczności i efektywności procesu komunikacyjnego w biznesie.	2	
6. Akty prawne i inne regulacje związane z procesem komunikacji i tworzeniem wizerunku w otoczeniu rynkowym.	2	
7. Nowatorskie formy komunikacji w biznesie – rola i kierunki rozwoju.	1	
8. Integracja i koordynacja komunikacji z otoczeniem firmy.	2	

## WYKAZ LITERATURY

### Literatura podstawowa:

1. Benedikt A., *Asertywność. Skuteczna komunikacja w biznesie*, Astrum, Wrocław 2018.

### Literatura uzupełniająca:

brak

## Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne

### Sposób zaliczenia

- Zaliczenie bez oceny – wykład

### Formy i kryteria zaliczenia

#### Wykład:

Podstawę do uzyskania zaliczenia/zal stanowi:

- obecność 100%; potwierdzona wpisem na liście obecności,
- ewentualna 10% nieobecność zrównoważona w sposób indywidualnie ustalony z prowadzącym zajęcia,
- aktywny udział w wykładach (włączanie się do dyskusji inicjowanej przez wykładowcę, przejawianie zainteresowania zagadnieniami omawianymi w trakcie wykładu),
- pozytywna ocena z testu dopasowania odpowiedzi.

Test ma formę pisemną – test dopasowania odpowiedzi. Każda prawidłowa odpowiedź to 1 punkt, brak odpowiedzi lub odpowiedź nieprawidłowa 0 punktów, minimum 60% prawidłowych odpowiedzi kwalifikuje do uzyskania pozytywnej oceny.

### Kryteria oceniania z testu

Ocena	Bardzo dobry (5.0)	Dobry plus (4.5)	Dobry (4.0)	Dostateczny plus (3.5)	Dostateczny (3.0)	Niedostateczny (2.0)
% poprawnych odpowiedzi	93-100%	85-92%	77-84%	69-76%	60-68%	59% i mniej

### Warunki odrabiania zajęć opuszczonych z przyczyn usprawiedliwionych:

Odrabianie opuszczonych zajęć jest możliwe jedynie w przypadku choroby studenta udokumentowanej zwolnieniem lekarskim lub innych przyczyn losowych. Usprawiedliwienia zajęć oraz zaliczenia materiału będącego przedmiotem wykładów w okresie nieobecności dokonuje wykładowca prowadzący zajęcia.

### Akceptacja:

**Prorektor ds. Nauki i Jakości Kształcenia**