



**WYDZIAŁ: Nauk Ekonomiczno-Społecznych**

**KIERUNEK: Ekonomia**

**SPECJALNOŚĆ: EKONI**

**POZIOM KSZTAŁCENIA: studia I stopnia**

**FORMA KSZTAŁCENIA: niestacjonarne**

**PROFIL: praktyczny**

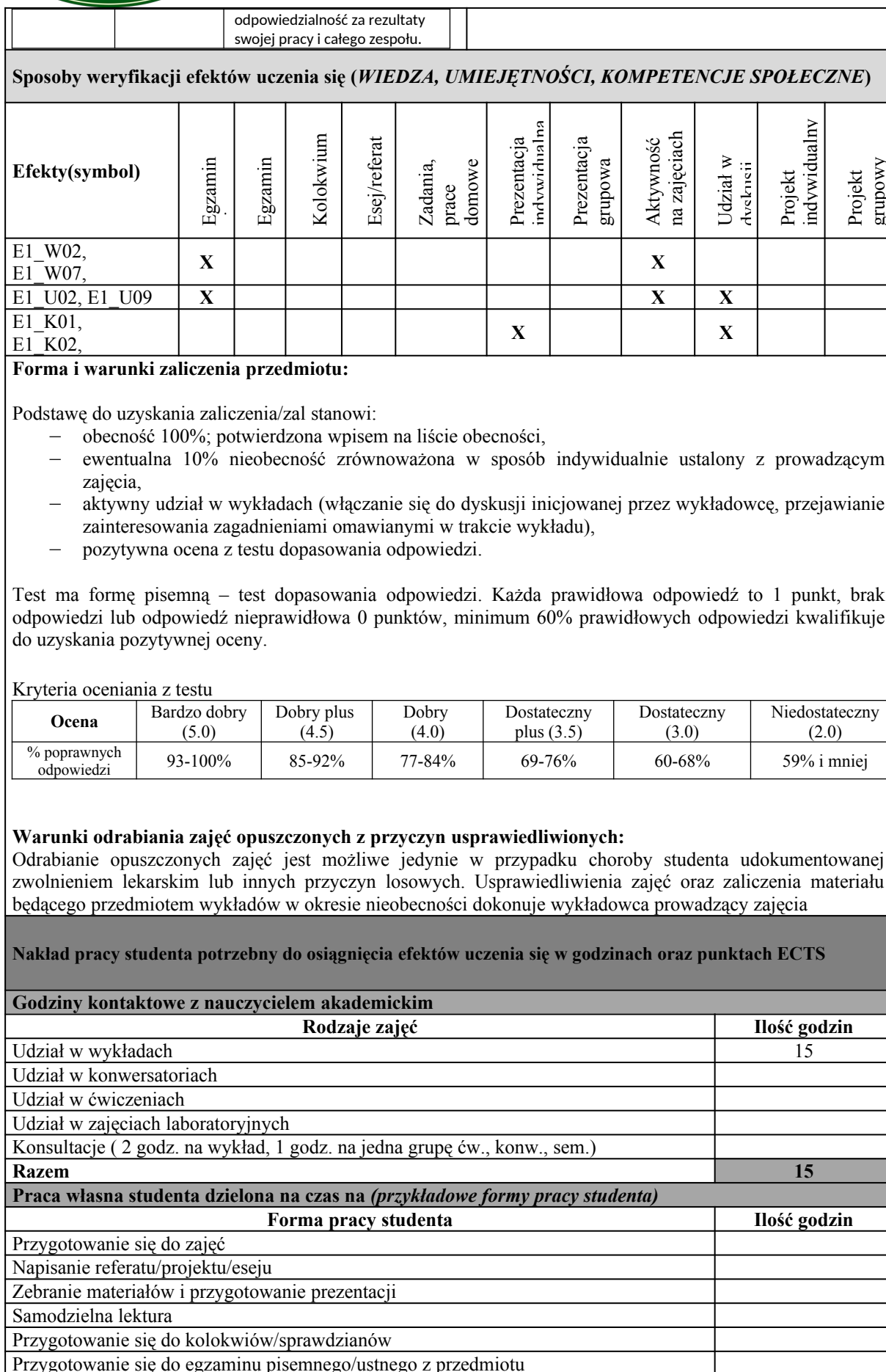
## **KARTA PRZEDMIOTU**

**(Sylabus)**

Nazwa przedmiotu: <b>TWORZENIE BIZNESPLANU – wykład ogólnouczelniany</b>				Punkty ECTS: <b>0,5</b>		
Prowadzący: zgodnie z obsadą i planem zajęć						
Rok: <b>1, 2, 3</b>	Wykłady	Konwersatori a	Ćwiczenia laboratoryjn e	Ćwiczenia	BUNA *	Forma zaliczenia*
Semestr: <b>2,4,6</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Z</b>
*W-wykład E – egzamin; Z – zaliczenie; ZO – zaliczenie z oceną; BUNA – bez udziału nauczyciela akademickiego						
<b>Cel przedmiotu:</b> Przedstawienie istotnych treści dotyczących tworzenia biznesplanu. Wyrobienie umiejętności konstruowania i analizy biznesplanu, ze szczególnym uwzględnieniem planów finansowych. Wykorzystanie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej i marketingowej w praktyce zawodowej. Wykształcenie umiejętności sporządzenia biznesplanu.						
<b>Metody dydaktyczne:</b> 1. podająca – wykład informacyjny, 2. problemowa – wykład problemowy, 3. aktywizująca – dyskusja.						
<b>Wymagania wstępne:</b> <i>Brak</i>						
Nr	Tematyka zajęć					
I	1. Przedstawienie podstawowych pojęć i definicji związanych z biznesplanem. 2. Cele i podstawowe zasady tworzenia biznesplanu. 3. Konstruowanie podstawowej koncepcji biznesplanu. 4. Istota, zakres i wykorzystanie analizy strategicznej przedsięwzięcia. 5. Analiza mikrootoczenia, analiza SWOT. 6. Formułowanie strategii marketingowej. 7. Charakterystyka zasobów ludzkich przedsiębiorstwa. 8. Charakterystyka technicznych i technologicznych warunków realizacji planowanego przedsięwzięcia. 9. Ocena efektywności realizacji przedsięwzięć w ramach biznesplanu. 10. Analiza finansowa przedsięwzięcia.					
II	KONWERSATORIA: nie dotyczy					
III	ĆWICZENIA LABORATORYJNE : nie dotyczy					
IV	ĆWICZENIA: nie dotyczy					
V	BUNA: nie dotyczy					
Efekty uczenia się						
Efekty kierunkowe – symbol i wyszczególnienie				Efekty przedmiotowe – wyszczególnienie		
w zakresie <b>WIEDZY:</b>						



P6U_W	P6S_WG P6S_WK	E1_W02 Zna i rozumie ekonomiczne uwarunkowania, formy oraz standardy, a także zjawiska i procesy związane z rynkiem. Ma wiedzę o strukturach oraz instytucjach ekonomicznych, jak również o ich elementach, cechach i rozwoju.	Zna zasady tworzenia biznesplanu przedsiębiorstwa. Posiada elementarną wiedzę z zakresu marketingu, ekonomii, zarządzania i organizacji przedsiębiorstw niezbędną do prowadzenia działalności w warunkach konkurencji i wolnego rynku. Zna technik informatycznych, baz danych oraz sposoby pozyskiwania i przetwarzania informacji.  Posiada elementarną wiedzę z zakresu marketingu, ekonomii, zarządzania i organizacji przedsiębiorstw niezbędną do prowadzenia działalności w warunkach konkurencji i wolnego rynku. Zna zasady prawne i etyczne uwarunkowania związane z wykonywanym zawodem.
P6U_W	P6S_WG	E1_W07 Posiada wiedzę niezbędną do prowadzenia działalności gospodarczej, objaśnia i ilustruje znaczenie norm i reguł (prawnych, techniczno-organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury oraz instytucje ekonomii. Zna i rozumie wybrane fakty, obiekty, zjawiska, a także złożone zależności między nimi.	
w zakresie <b>UMIEJĘTNOŚCI:</b>			
P6U_U	P6S_UW	E1_U02 Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i efektywnie oraz skutecznie pozyskiwać wiarygodne dane ze źródeł pierwotnych i wtórnych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie dyscyplin ekonomicznych.	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę i posługuje się prawidłową terminologią w procesie tworzenia biznesplanu. Potrafi wybrać odpowiednią formę organizacyjno-prawną działalności gospodarczej  Potrafi korzystać z podstawowych technik informatycznych. Posiada znajomość obsługi komputera w zakresie edycji tekstu, przygotowania prezentacji, gromadzenia informacji, analizy statystycznej, obsługi arkusza kalkulacyjnego, podstaw grafiki komputerowej.
P6U_U	P6S_UW	E1_U09 Jest gotowy innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w warunkach obciążonych ryzykiem i niepewnością, posługując się systemami normatywnymi, używając specjalistycznej terminologii	
w zakresie <b>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>			
P6U_K	P6S_KK P6S_KR	E1_K01 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy; uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Jest świadom potrzeby ustawicznego doskonalenia zawodowego. Posiada świadomość własnych ograniczeń i rozumie potrzebę konsultacji z ekspertami.  Potrafi pracować w zespole, efektywnie wypełniając powierzone zadania, wykazując zdolności komunikacyjne oraz organizacyjne. Jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w działaniu.
P6U_K	P6S_KO P6S_KR	E1_K02 Potrafi aktywnie współpracować w zespołach, również międzynarodowych i przyjmować różne role z poszanowaniem norm społecznych, kulturowych i prawnych oraz pełnić odpowiedzialne role w zespole posiadając świadomość podejmowanych przez siebie decyzji, a także przyjmując	





Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego/ustnego z przedmiotu	
<b>Razem</b>	
<b>Ogółem</b> (godziny kontaktowe + praca własna studenta)	
	<b>0,5 ECTS</b>
1.w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	
2.w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy	
<b>Zajęcia o profilu praktycznym</b>	
<b>Rodzaje zajęć</b>	<b>Ilość godzin</b>
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych	
Przygotowanie się do zaliczenia praktycznego	
<b>Razem</b>	
Liczba punktów ECTS za zajęcia o profilu praktycznym	
<b>Literatura podstawowa:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. Opolski, K. Wiśniewski, <i>Biznesplan. Jak go budować i analizować</i>, CEDEWU, Warszawa 2017.</li> <li>2. Skrzypek Jerzy T., <i>Biznesplan w 10 krokach</i>, Poltext, Warszawa, 2014.</li> <li>3. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., <i>Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan</i>, CEDEWU, Warszawa 2017.</li> </ol>	
<b>Literatura uzupełniająca:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Mielcarz, P. Paszczyk, <i>Analiza projektów inwestycyjnych</i>, PWN, Warszawa 2013. IBUK</li> <li>P. Pabianik, <i>Ocena efektywności projektów inwestycyjnych</i>, Busines Concepts, Szczecin, 2016. IBUK</li> </ol>	
<b>Akceptacja Prorektora ds. dydaktycznych i studenckich</b>	