



**WYDZIAŁ: Nauk Ekonomiczno-Społecznych**

**KIERUNEK: Ekonomia**

**SPECJALNOŚĆ: EKON3**

**POZIOM KSZTAŁCENIA: studia I stopnia**

**FORMA KSZTAŁCENIA: niestacjonarne**

**PROFIL: praktyczny**

## KARTA PRZEDMIOTU (Sylabus)

Nazwa przedmiotu: <b>Etyka w ekonomii</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>	
Prowadzący: zgodnie z obsadą i planem zajęć						
Rok: <b>3</b>	Wykłady	Konwersatoria	Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia	BUNA *	Forma zaliczenia*
Semestr: <b>6</b>	<b>12 e-learning</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>ZO</b>
* E – egzamin; Z – zaliczenie; ZO – zaliczenie z oceną; BUNA – bez udziału nauczyciela akademickiego						
<b>Cel przedmiotu:</b> wyposażenie studentów w wiedzę z dziedziny etyki normatywnej. Przygotowanie do konkretnych sytuacji biznesowych – nabycie umiejętności dokonywania ocen oraz podejmowania decyzji moralnych. Podnoszenie wrażliwości na etyczne aspekty wyborów gospodarczych.						
<b>Metody dydaktyczne:</b> wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, praca semestralna – samodzielnie wykonany projekt – studium przypadku.						
<b>Wymagania wstępne:</b> aktywne uczestniczenie w zajęciach, wykonywanie zalecanych zadań do samodzielnego rozwiązywania.						
Nr	Tematyka zajęć					
I	<b>WYKŁADY:</b> 1. Wprowadzenie do etyki w wymiarze ekonomii. 2. Wybrane narzędzia ocen i decyzji moralnych: Systemy etyczne. Utylitaryzm. Etyka obowiązku Kanta. Personalizm katolicki. 3. Wybrane narzędzia ocen i decyzji moralnych: Pojęcia odpowiedzialności moralnej i sprawiedliwości. Rozwiązywanie dylematów moralnych. 4. Etyka w praktyce osobistej. Elementy psychologii ocen i decyzji moralnych. 5. Etyka celów działalności gospodarczej. 6. Etyka pracy i zatrudnienia. 7. Etyka zarządzania i relacji biznesowych w warunkach wielokulturowości. 8. Etyka konkurencji. Konkurencja pozytywna. Konkurencja uczciwa. Wybrane sposoby konkurowania moralnie niedopuszczalne. Utrudnianie dostępu do rynku. Korupcja. Praktyki monopolistyczne.					
II	<b>KONWERSATORIA: nie dotyczy</b>					
III	<b>ĆWICZENIA LABORATORYJNE: nie dotyczy</b>					
IV	<b>ĆWICZENIA: nie dotyczy</b>					
V	<b>BUNA:</b> Kontrowersje moralne dotyczące celów działalności przedsiębiorstwa, szczególnie roli zysku. Etos przedsiębiorcy. Problem dobrego moralnie przedmiotu działalności gospodarczej. Arystotelesowsko-tomistyczne kryteria dobrego moralnie przedmiotu konsumpcji. Przedsiębiorstwo z punktu widzenia personalizmu, ze szczególnym uwzględnieniem encykliki Jana Pawła II <i>Centesimus annus</i> . Kapitalizm menedżerski a kapitalizm Kantowski – spór wokół koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.					
Efekty uczenia się						
				Efekty przedmiotowe – wyszczególnienie		



Efekty kierunkowe – symbol i wyszczególnienie			
w zakresie <b>WIEDZY</b> :			
P6U_W	P6S_WG	E1_W01 Posiada kompleksową wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk, jej charakterze, metodologii i powiązanych z innymi dyscyplinami naukowymi, zna i rozumie podstawową terminologię nauk ekonomicznych wraz z zastosowaniem tej praktycznej wiedzy w działalności gospodarczej.	Prezentuje etyczny wymiar ekonomii. Student zna i odróżnia podstawowe pojęcia: moralność, etyka, wartości moralne, prawo naturalne. Student zna trudności podejmowania decyzji moralnych.
P6U_W	P6S_WG	E1_W04 Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zastosowanie wybranych metod matematycznych, statystycznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz ich praktyczne zastosowanie w działalności zawodowej.	
P6U_W	P6S_WG	E1_W05 Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne; zna reguły zachowania człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w procesie tworzenia oraz realizacji zadań i zmian organizacyjnych tych struktur. Wie jak wiedzę zastosować w praktyce.	
		E1_W07 Posiada	Ma wiedzę o człowieku i jego wartościach etyczno-moralnych. Zna prawidłowości i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki.



P6U_W	P6S_WG	wiedzę niezbędną do prowadzenia działalności gospodarczej, objaśnia i ilustruje znaczenie norm i reguł (prawnych, techniczno-organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących strukturę oraz instytucje ekonomii. Zna i rozumie wybrane fakty, obiekty, zjawiska, a także złożone zależności między nimi.	Objaśnia i ilustruje znaczenie norm i reguł etyczno-moralnych w zakresie funkcjonowania organizacji oraz ludzi tworzących takie struktur, prawidłowościach oraz dylematach. Opisuje wpływ wartości etyczno-moralnych na kierunki rozwoju działalności gospodarczej.
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b>			
P6U_U	P6S_UK P6S_UU	E1_U08 Posiada umiejętność planowania i organizowania procesu pisania prac pisemnych, dotyczących zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie aktualnej literatury naukowej (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku ekonomia).	Analizuje wybrane zachowania podmiotów rynkowych, wykorzystując wiedzę z zakresu zachowań etyczno-moralnych. Prawidłowo posługuje się systemami oceny etyczno-moralnej zachowań podmiotów w relacjach biznesowych.
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>			
P6U_K	P6S_KK P6S_KR	E1_K01 Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy; uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Rozumie konieczność uzupełniania wiedzy z zakresu etyki w ekonomii, jest otwarty na nowe poglądy w tym zakresie.
P6U_K	P6S_KO P6S_KR	E1_K02 Potrafi aktywnie współpracować w zespołach, również międzynarodowych i przyjmować różne role z poszanowaniem norm społecznych, kulturowych i prawnych oraz pełnić odpowiedzialne role w	Aktywnie współpracuje w zespołach zadaniowych z poszanowaniem norm społecznych, kulturowych i etyczno-moralnych.



		zespołe posiadając świadomość podejmowanych przez siebie decyzji, a także przyjmuje odpowiedzialność za rezultaty swojej pracy i całego zespołu.	Jest otwarty na nowe pomysły i techniki związane z analizą i oceną postaw etycznych i moralnych w ekonomii.
P6U_K	P6S_KR	E1_K03 Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z opracowywaniem, wdrażaniem, analizą i oceną procesów ekonomicznych w różnego rodzaju organizacjach oraz do zasięgania w tym zakresie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem.	
P6U_K	P6S_KO P6S_KR	E1_K06 Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy oraz umiejętnie komunikuje się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, nabywa odporność na niepowodzenia i stres.	

**Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (*WIEDZA, UMIEJĘTNOŚCI, KOMPETENCJE SPOŁECZNE*)**

<b>Efekty(symbol)</b>	<b>Egzamin</b>	<b>Egzamin</b>	<b>Kolokwium</b>	<b>Esej/referat</b>	<b>Zadania, prace domowe</b>	<b>Prezentacja indywidualna</b>	<b>Prezentacja grupowa</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>	<b>Udział w dyskusji</b>	<b>Projekt indywidualny</b>	<b>Projekt grupowy</b>
E1_W01, E1_W04, E1_W05, E1_W07,			X					X	X		
E1_U08			X					X	X		
E1_K01...K03, E1_K6,								X	X		

**Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS**

**Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim**

<b>Rodzaje zajęć</b>	<b>Ilość godzin</b>
Udział w wykładach	12
Udział w konwersatoriach	
Udział w ćwiczeniach	
Udział w zajęciach laboratoryjnych	
Konsultacje ( 2 godz. na wykład, 1 godz. na jedną grupę ćw., konw., sem.)	



<b>Razem</b>	<b>12</b>
<b>Praca własna studenta dzielona na czas na (przykładowe formy pracy studenta)</b>	
<b>Forma pracy studenta</b>	<b>Ilość godzin</b>
Przygotowanie się do zajęć	18
Napisanie referatu/projektu/eseju	
Zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji	15
Samodzielna lektura	15
Przygotowanie się do kolokwium/sprawdzianów	
Przygotowanie się do egzaminu pisemnego/ustnego z przedmiotu	
Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego/ustnego z przedmiotu	
<b>Razem</b>	<b>48</b>
<b>Ogółem (godziny kontaktowe + praca własna studenta)</b>	<b>60</b>
	<b>2 ECTS</b>
1. w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	<b>0,5 ECTS</b>
2. w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy	<b>1,5 ECTS</b>
<b>Zajęcia o profilu praktycznym</b>	
<b>Rodzaje zajęć</b>	<b>Ilość godzin</b>
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych	
Przygotowanie się do zaliczenia praktycznego	
<b>Razem</b>	
Liczba punktów ECTS za zajęcia o profilu praktycznym	
<b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b> wykład z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość, zaliczenie w formie ustnej w oparciu o tematykę zajęć	
<b>Literatura podstawowa:</b> (do 3 pozycji) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gasparski W., Jabłońska-Bonca J., <i>Biznes, prawo, etyka</i>, Akademia L. Koźmińskiego, 2019.</li> <li>2. Gasparski W., <i>Wykład z etyki biznesu</i>, Akademia L. Koźmińskiego, 2017.</li> <li>3. Rybak M., <i>Etyka menedżera</i>, PWN 2018. <b>IBUK Libra</b></li> </ol>	
<b>Literatura uzupełniająca:</b> (do 5 pozycji) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Filek, <i>Wprowadzenie do etyki gospodarczej</i>, Wyd. AE w Krakowie.</li> <li>2. I. Kant, <i>Uzasadnienie metafizyki moralności</i>, Wyd. Antyk.</li> <li>3. J. Majka, <i>Etyka życia gospodarczego</i>, Wyd. TUM.</li> <li>4. J.S. Mill, <i>Utylitaryzm</i>, [w:] „Utylitaryzm, O wolności”, PWN.</li> <li>5. K. Wojtyła, <i>Elementarz etyczny</i>, Wyd. TUM.</li> </ol>	
<b>Akceptacja Prorektora ds. dydaktycznych i studenckich</b>	